Texte für deine Webseite

Damit wir gemeinsam deine Webseite erstellen können, brauche ich aussagekräftige Texte für alle deine Seiten.

Schreibe in kurzen Sätzen und nutze viele Verben (Tuwörter).

Nutze viele Überschriften UND Zwischenüberschriften. Das macht deinen Text lesbar.

Aufzählungen helfen deinen Kunden, die Inhalte schnell zu lesen und zu verstehen.

Bilder unterstützen deine Texte

Damit deine Webseite verkauft, brauchen wir emotionale Fotos, die deine Texte unterstützen.

Die Bilder sollten alle aussagekräftig benannt sein.

Bitte lege alle Bilder in die Dropbox oder schicke mir deine Bilder in einem Rutsch mit WeTransfer (<https://wetransfer.com/>). Die kostenlose Version ist dafür völlig ausreichend.

Bitte beachte: Die Bilder sollten maximal 1920 Pixel breit und max 800kb groß sein. Sind die Bilder größer, ist die Ladezeit für deine Webseite unterirdisch schlecht und deine Webseite braucht viel zu lang zum Laden. Bei jeder Seite Ladezeit springen dir Kunden ab.

**Bitte schicke mir die Bilder schon komprimiert zu.**

Wenn ich das für dich übernehmen soll, berechne ich 100,- Euro zzgl. MwSt. dafür.

Startseite

Was ist das Ziel deiner Seite?

* Ziel einsetzen?

Auf deiner Startseite solltest du das Produkt mit deiner größten Marge präsentieren. Welches Produkt willst du hier in den Fokus setzen?

* Produkt?

Willst du noch auf andere Produkte verlinken?

* Weitere Produkte?

Soll es ein Blog geben?

* Ja oder nein?
* Falls ja: Wo sind die ersten 3 Blogartikel gespeichert?

Jetzt geht es los. Wir gestalten deine Seite.

Bitte gibt mir etwas vor, dass ich schon auf deine Seite einstellen kann. Die Inhalte solltest du vorbereiten (hier im Dokument einfügen) und mir zusenden.

Im Workshop schleifen wir das gemeinsam fein.

## Header

Welches Bild soll ich einfügen?

Bitte gib mir die genaue Datei-Bezeichnung an, damit ich es auch finde.

* Bildbezeichnung

Soll auf dem Bild ein Text stehen? Wenn ja welcher?

* Hier Text einsetzen

## Bekannt aus

Hast du schon Veröffentlichungen? Hast du für sehr bekannte Kunden gearbeitet?
Dann füge das am besten auch direkt auf deine Webseite ein. Wenn du keine hast: Kein Problem. Das kann ja noch werden.

* Veröffentlichung 1
* Veröffentlichung 2
* Oder auch: Kunde 1
* Kunde 2 ;)

## Welches Problem löst du?

Was haben deine Kunden für ein Problem? Was treibt sie um? Warum können sie nicht schlafen?

* Problem ausformulieren
* Lösungsansatz
* Dein Claim (wenn du einen hast)

## Dein Angebot

Beschreibe detailliert, was dein Kunde für einen Nutzen daraus ziehen kann.

* Gibt es etwas umsonst wie dein Blog?
* Bestes Produkt
* Oder hast du mehr als ein Produkt?

## Dein Prozess

Wie läuft so eine Zusammenarbeit mit dir ab? Macht es Sinn, das schon auf der Startseite zu formulieren? Wenn nicht. Lassen wir es eben weg ;)

* Prozess formulieren

## Kundenstimmen

Hast du Kundenstimmen gesammelt, die wir auf der Seite präsentieren können?

* Kundenstimme hier einfügen und Foto passend benennen ;)
* Kundenstimme hier einfügen und Foto passend benennen ;)
* Kundenstimme hier einfügen und Foto passend benennen ;)

## Über Dich

Etwas über dich zu sagen schafft Vertrauen. Denn Menschen kaufen von Menschen. Was kannst du in zwei Sätzen über dich sagen?

* Zwei Sätze, die Lust machen, deine komplette Über mich Seite zu lesen? Denn da linken wir gleich hin.

## Call To Action

Was sollen deine Kunden am Ende der Seite tun?
Welcher Text soll auf dem Button stehen? Welche Funktion soll verknüpft werden? „Jetzt kaufen“ (mit Link in ein externes Shopsystem) oder „Termin vereinbaren“ (mit Link zu Calendly, bitte gib mir dann den Link oder den HTML Code)?

* Was sollen die Interessenten jetzt tun?

## Footer

Was ist der Plan B? Wenn sie deinen Call to Action nicht geklickt haben…. Und dann? Was könnten sie noch machen, bevor sie deine Seite für immer verlassen?

* Call to Action im Footer

Soll deine Adresse (eine Kontaktmöglichkeit) in den Footer?

* Bitte hier angeben

Möchtest du einen kleinen „Über mich“ Teil integrieren?

* Dann schnell noch den Text dazu schreibe

Soll ich hier deine Social Media Profile verlinken? Dann bräuchte ich die Links dazu

* Instagram
* LinkedIn
* Xing

Über Mich Seite

## Experte

Positioniere dich auf deiner Webseite als Experte.

**Du hast das Wissen:** Hast du eine „offizielle“ Ausbildung von der IHK oder ein Studium, irgendwas, das dich dazu ermächtigt, dein Wissen zu verkaufen?

* Welches Wissen hast du? Ausbildung, Zertifikate usw.?

**Du hast die Erfahrung:** Hast du besonders lang in deinem Bereich gearbeitet oder besonders viele Kunden gehabt oder in mehreren Branchen auf deinem Gebiet Erfahrung sammeln können? Erzähl mal:

* Welche Erfahrungen hast du gesammelt?

**Du bist der Experte für den Prozess:** Wie ist der beste / schönste / leichteste / schnellste Weg, das Problem zu lösen? Beschreib mal deinen Prozess:

1. Beschreib deinen Prozess
2. Ganz genau und detailliert
3. Damit man gleich weiß, wie du arbeitest.

## Deine Geschichte

Die darfst du hier erzählen. Was hat dich dazu gemacht, dass du dieses Problem besonders gut lösen kannst?

Salespage

Was ist das Ziel deiner Seite?

* Was soll der Kunde tun?

Bitte gibt mir etwas vor, dass ich schon auf deine Seite einstellen kann. Die Inhalte solltest du vorbereiten (hier im Dokument einfügen) und mir zusenden.

Im Workshop schleifen wir das gemeinsam fein.

## Header

Welches Bild soll ich einfügen?

Bitte gib mir die genaue Datei-Bezeichnung an, damit ich es auch finde.

* Bildbezeichnung

Soll auf dem Bild ein Text stehen? Wenn ja welcher?

* Hier Text einsetzen

## Welches Problem löst du?

Was haben deine Kunden für ein Problem? Was treibt sie um? Warum können sie nicht schlafen? Welches Problem löst dieses Produkt?

* Problem ausformulieren
* Lösungsansatz
* Dein Claim (wenn du einen hast)

## Dein Angebot

Beschreibe detailliert, was dein Kunde für einen Nutzen daraus ziehen kann.

* Was genau bietest du an?
* Kundennutzen
* Mehr Kundennutzen
* Noch mehr Kundennutzen
* Ultimativer Kundennutzen

## Wunschkunde

Lege bitte genau fest, für wen du dein Angebot erstellst.

Du bist hier genau richtig, wenn

* Blablabla
* blablabla
* bla ;)

Das Angebot ist nicht für dich geeignet, wenn

* Blablabla
* blablabla
* bla ;)

## Preise

Hast du genau einen Preis für dein Angebot oder gibt es unterschiedliche Preisstufen? Willst du die Preise auf der Webseite veröffentlichen?

* Paket 1:
Name, was beinhaltet es? Was sind die Benefits? Wie ist der Ablauf?
* Paket 2
Name, was beinhaltet es? Was sind die Benefits? Wie ist der Ablauf?
* Paket 3
Name, was beinhaltet es? Was sind die Benefits? Wie ist der Ablauf?

## Kundenstimmen

Hast du Kundenstimmen gesammelt, die wir auf der Seite präsentieren können?

* Kundenstimme hier einfügen und Foto passend benennen ;)
* Kundenstimme hier einfügen und Foto passend benennen ;)
* Kundenstimme hier einfügen und Foto passend benennen ;)

## Portfolio / Arbeitsproben

Wenn du Dienstleistungen anbietest: Hast du ein Portfolio oder Arbeitsproben, die man hier zeigen könnte?

* Arbeitsproben
* Fallstudien oder was auch immer

## Über Dich

Etwas über dich zu sagen schafft Vertrauen. Denn Menschen kaufen von Menschen. Was kannst du in zwei Sätzen über dich sagen?

* Zwei Sätze, die Lust machen, genau bei dir zu kaufen. Warum bist du die richtige?

## Call To Action

Was sollen deine Kunden am Ende der Seite tun?
Welcher Text soll auf dem Button stehen? Welche Funktion soll verknüpft werden? „Jetzt kaufen“ (mit Link in ein externes Shopsystem) oder „Termin vereinbaren“ (mit Link zu Calendly, bitte gib mir dann den Link oder den HTML Code)?

* Was sollen die Interessenten jetzt tun?

## Fleißarbeit: FAQ

Welche Fragen musst du immer wieder beantworten?

* Ist das wirklich wahr?
* Ist dein Produkt auf für andere Zielgruppen geeignet?
* Und was ist mit….?
* Gibt es Ratenzahlung?
* Und Rückgaberecht?
* Eine Frage hätte ich noch…..

## Wie wird verkauft?

Hier kommt der finale Kaufen Button hin. Bzw. du bereitest den für mich mal vor ;)

Verkaufst du über einen externen Shop wie Elopage / Digistore oder Shopify?

Buchen die Kunden erst ein Vorgespräch?

Hast du gecheckt, ob du rechtlich auf der sicheren Seite bist mit deinem Verkaufsprozess? Ich kann dir gern Hinweise geben, bin aber kein Rechtsanwalt ;)

* Was soll auf den Button?
* Gibt es einen Link zum Shop?